

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 10

2022년 10월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 연휴 기간이 지나면서 국내여행 보유율 감소 및 여행 기간 축소 전망

- ▶ 8월 여름휴가 및 9월 추석 연휴 등 최대 휴가 기간을 지나 국내여행 경험률이 소폭 하락하였으나, 10월 초 개천절-한글날과 주말을 포함한 3일 간의 연휴가 2회 있으면서 8-9월과 유사하게 높은 여행 경험률을 보임.
- ▶ 연말 연시 이전까지 연휴가 없어 여행 계획 보유율이 줄고, 일정 또한 1박 2일의 단기여행이 주로 계획되어 축소가 예상됨.

02

여행 지역

- 10월 청명한 날씨에 단풍 절정기로 내륙의 강원-충청 지역 방문 증가

- ▶ '강원도'의 여행지 점유율이 전월 대비 상승하면서 점유율 1위인 '경상권'과의 격차가 좁혀짐.
- ▶ '충청권'의 여행지 점유율 동향과 의향 모두 전월 대비 상승함.
- ▶ 가을 단풍철을 맞이하여 수도권 근처인 강원-충청 지역의 여행 경험이 증가된 것으로 풀이됨.

03

여행 활동
/지출

- 단기여행 증가에 따른 '자연 풍경 감상'과 '지인 만남'을 위한 여행 경험 및 의향 상승

- ▶ '휴식'을 위한 여행의 비중은 감소한 반면, '자연 풍경 감상' 및 '친지/지인 만남'을 위한 여행 경험 및 의향 모두 전월 대비 상승함.
- ▶ 당일여행 및 단기여행(1박 2일) 경험률이 증가됨에 따라 여행 총 경비는 감소함.

04

여행 동반자
/숙박

- 숙박 비용의 중요도 인식 향상으로 인한 저가형 숙소 이용률 상승

- ▶ 숙박 비용의 중요도가 높아지면서 '호텔'과 '펜션'의 이용률은 감소한 반면, 저가형 숙소인 '모텔/여관' 이용률이 높아짐.
- ▶ 추석 연휴가 지나면서 가족과의 여행은 전월 대비 감소하였고, '친구'와의 여행 경험은 증가함.

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
10월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.8
	여성	(1,229)	49.2
연령대	20대	(447)	17.9
	30대	(451)	18.0
	40대	(546)	21.9
	50대	(577)	23.1
	60대 이상	(479)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(235)	9.4
	남성 30대	(231)	9.3
	남성 40대	(277)	11.1
	남성 50대	(292)	11.7
	남성 60세 이상	(236)	9.4
	여성 20대	(213)	8.5
	여성 30대	(219)	8.8
	여성 40대	(269)	10.8
	여성 50대	(284)	11.4
	여성 60세 이상	(243)	9.7

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(866)	34.7
	기혼	(1,513)	60.5
	기타	(121)	4.8
가구 상황	미혼	(866)	34.7
	신혼기(자녀 없음)	(123)	4.9
	자녀 유아&성장(막내 입학전~초등생)	(453)	18.1
	자녀 성장(막내 중고생)	(206)	8.2
	자녀 성인(막내 대학)	(604)	24.2
	자녀 독립(막내 결혼)	(248)	9.9
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(329)	14.0
	300~500만원 미만	(731)	31.1
	500~700만원 미만	(627)	26.7
	700만원 이상	(666)	28.3

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

2022년 10월

1주	10. 03 ~ 10. 09	코로나 신규 확진자 28,648명 (10월 5일) 원·달러 환율 1,418원 면세점 이용객, 코로나 이후 첫 100만명 돌파
2주	10. 10 ~ 10. 16	코로나 신규 확진자 26,957명 (10월 12일) 한글날 대체 휴일 (10월 10일) 일본, 전 세계 68개국 대상 무비자 입국 허용
3주	10. 17 ~ 10. 23	코로나 신규 확진자 25,431명 (10월 19일) 원·달러 환율 1,424원 엔·달러 환율 150엔 돌파
4주	10. 24 ~ 10. 30	코로나 신규 확진자 34,987명 (10월 26일) 크루즈 여행, 외국인 여행객 국내 입국/하선 관광 재개 2022년 3분기 국제선 여객 600만명 육박 무비자 입국 베트남 여행객, 60여명 잠적 부산시, 내셔널지오그래픽 트래블러 '2023년 최고의 여행지 35선' 선정
5주	10. 31 ~ 11. 06	코로나 신규 확진자 46,896명 (11월 2일) 할로윈 데이(10월 31일) 할로윈 이태원 참사, 국가애도기간(10.31~11.5) 북한, 동·서해로 탄도미사일 발사 원·달러 환율 1,425원 정부, 일본·대만·마카오 등 무비자 입국 허용 근로자 휴가지원사업, 1만명 추가 모집 (10.31~11.10) 북한 미사일 발사로 인한 동해 상일부 항공로 폐쇄

2022년 9월

1주	09. 05 ~ 09. 11	코로나 신규 확진자 72,646명 (9월 7일) 추석 연휴(9월 9일 ~ 9월 11일) 추석 대체 휴일(9월 12일) 기본 면세 한도 600달러에서 800달러로 인상(9월 6일) 가이드 없는 일본 패키지 여행 허용
2주	09. 12 ~ 09. 18	코로나 신규 확진자 71,471명 (9월 14일)
3주	09. 19 ~ 09. 25	코로나 신규 확진자 33,009명 (9월 21일) 24년 만 연화 가치 최저 (엔저)
4주	09. 26 ~ 10. 02	코로나 신규 확진자 30,881명 (9월 28일) 실외 마스크 의무 전면 해제 원·달러 환율 1,440원 돌파 입국 후 PCR검사 해제

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/travel/an_report_4_7.aspx

2022년 10월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	30	1
2	3 개천절	4	5	6	7	8
9	10 대체 휴일	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

2021년 10월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4 대체 휴일	5	6	7	8	9
10	11 대체 휴일	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 /31	25	26	27	28	29	30

2022년 9월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10 추석
11	12 대체 휴일	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

2022년 11월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

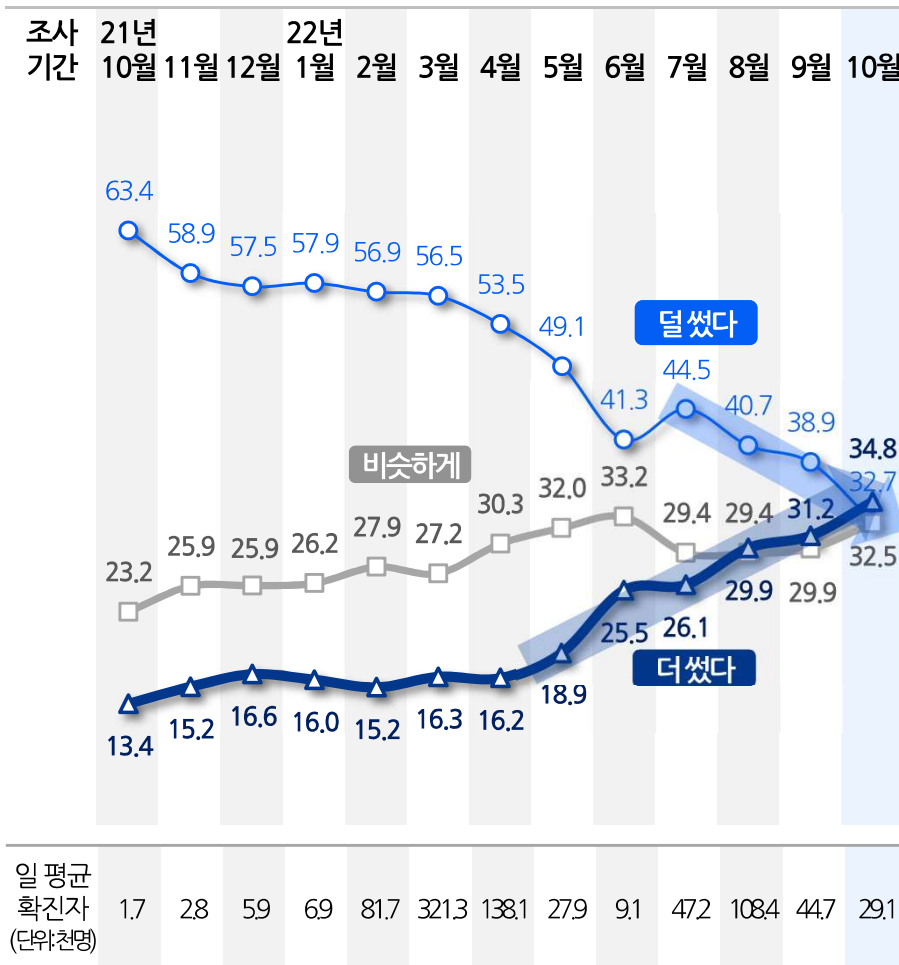
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

7

- 여행비 지출 동향(% , 더 썼다)은 물가 상승으로 인해 전반적인 이용 금액이 증가되면서 5개월 째(전월 대비 +3.6%p) 상승함.
- 특히 △신혼기, 자녀 유아&성장 가구의 여행비 지출 동향이 높게 나타남.

[단위 %]



‘더 썼다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		34.8	+3.6	+21.4
성별	남성	30.3	+1.3	+16.7
	여성	39.4	+5.9	+26.1
연령대	20대	41.9	-0.5	+18.6
	30대	40.4	+7.9	+22.2
	40대	35.7	+4.3	+23.0
	50대	30.8	+3.6	+24.4
	60대 이상	26.7	+2.5	+20.5
가구 상황	미혼	36.0	+3.1	+17.3
	신혼기	43.1	+4.8	+28.0
	자녀 유아&성장	42.0	+5.3	+27.7
	자녀 성장	29.7	-2.7	+20.8
	자녀 성인	30.6	+4.7	+24.5
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	27.9	+5.8	+22.6
	300만원 미만	26.7	-4.2	+10.1
	300~500만원 미만	27.4	-1.9	+16.8
	500~700만원 미만	38.6	+9.1	+24.5
	700만원 이상	43.5	+7.0	+30.3

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광 여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

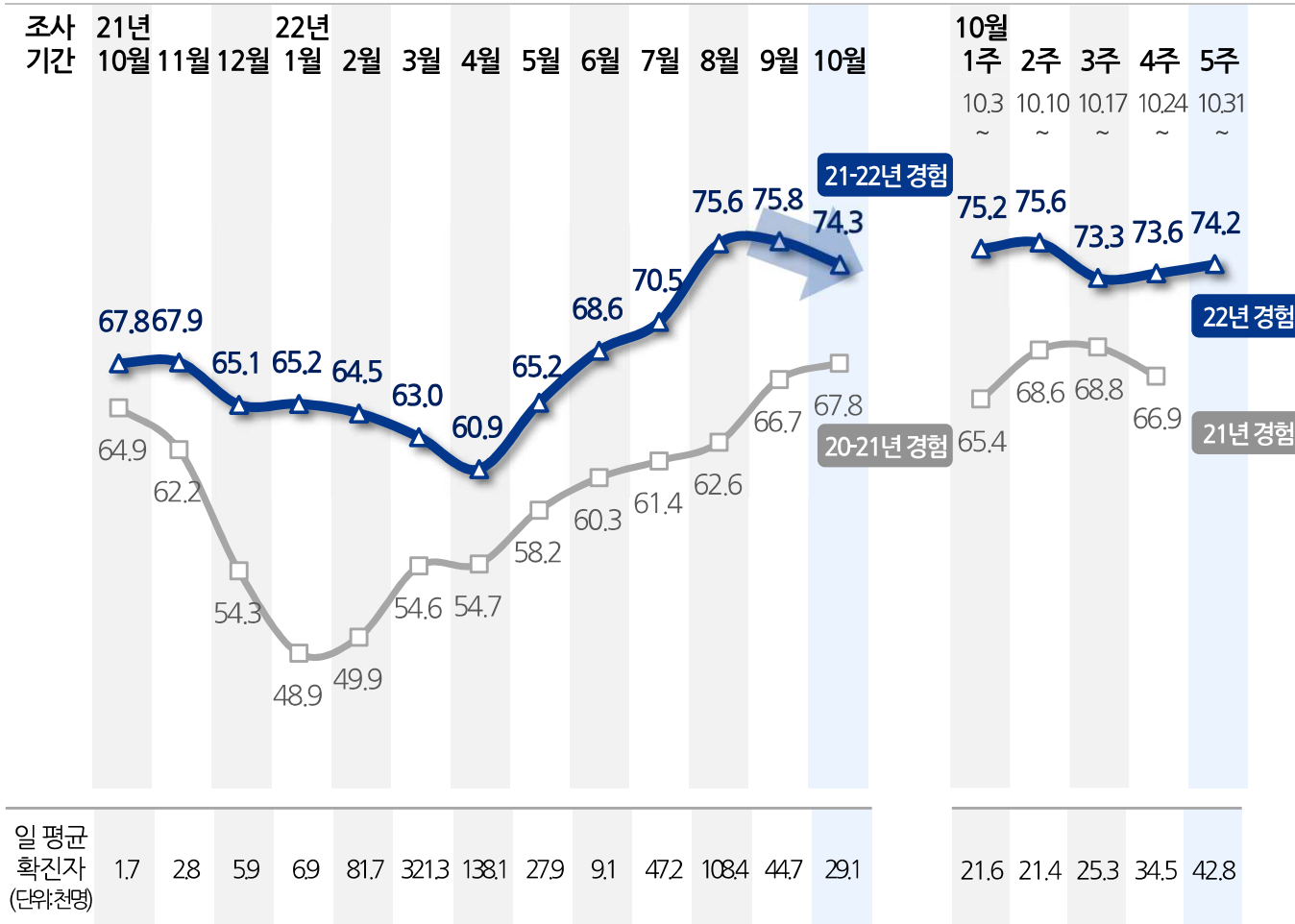
2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

I. 국내여행 동향

8

- 4월 이후로 꾸준히 상승 추이를 보이던 국내여행 경험률은 전월 대비 소폭 하락하였으나,
- 여름 휴가 및 추석 연휴가 포함된 8-9월과 유사하게 높은 여행 경험률을 보임.

[단위 %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비 (%)	전년동월 대비 (%)
전 체	경험률	74.3	-1.5	+6.5
	성별			
	남성	73.7	+1.5	+4.4
	여성	74.9	-4.6	+8.6
연령대	20대	69.3	-7.4	-1.9
	30대	79.7	+0.4	+5.9
	40대	80.4	+1.0	+13.2
	50대	70.8	-3.4	+11.0
	60대 이상	71.0	+1.5	+2.4
가구 상황	미혼	70.7	-2.6	+4.8
	신혼기	84.6	-0.4	+9.0
	자녀 유아&성장	82.7	-0.2	+6.0
	자녀 성장	75.6	-3.3	+17.8
	자녀 성인	69.8	-2.0	+5.5
	자녀 독립	75.8	+4.9	+3.3
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	68.1	-2.3	+11.5
	300~500만원 미만	73.0	-2.2	+7.8
	500~700만원 미만	78.2	+0.7	+8.7
	700만원 이상	77.9	-2.2	+2.1

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

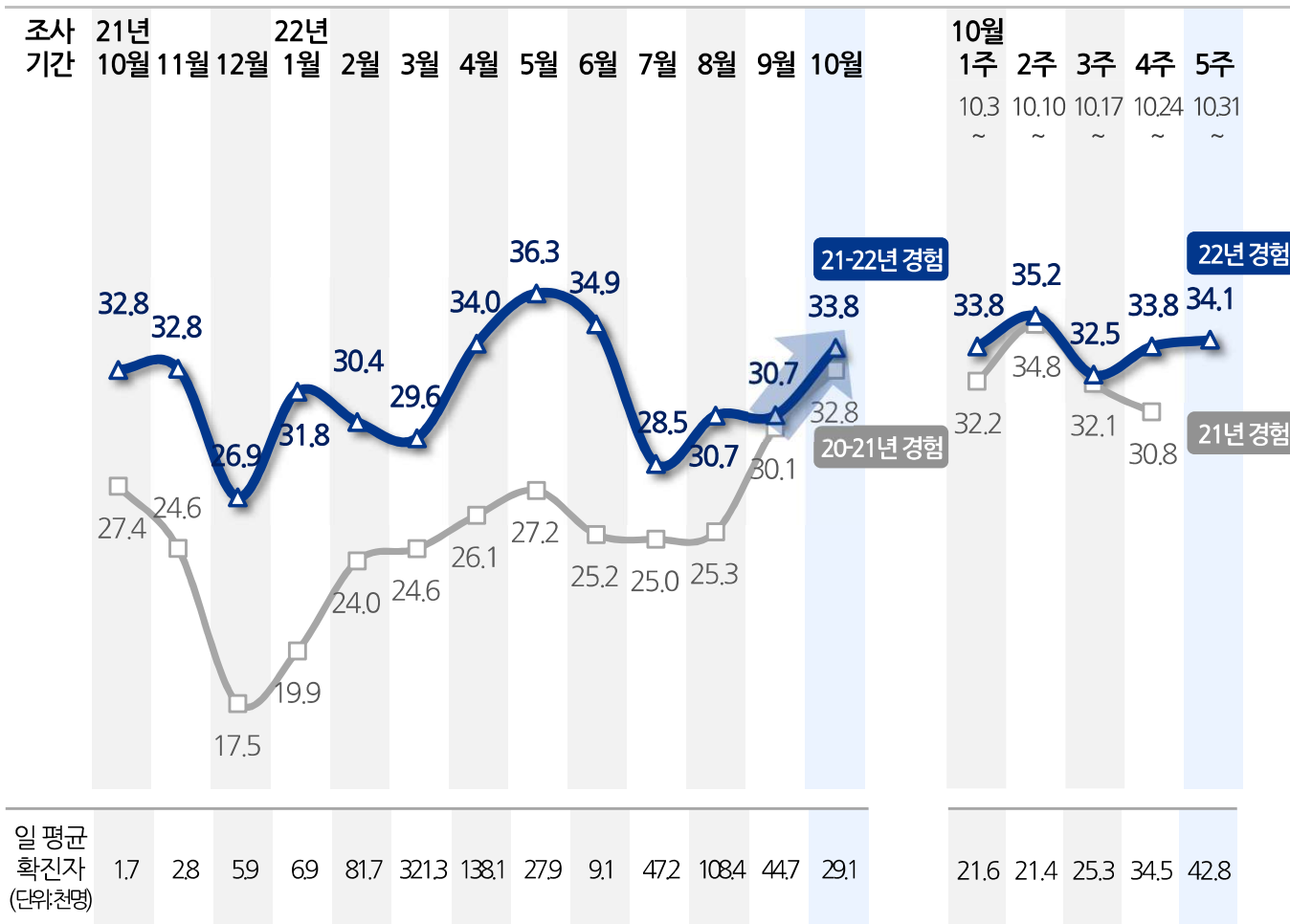
3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

9

- 일주일 내 당일여행 경험률은 전월 대비 3.1%p 증가함.
- △자녀 성인, 자녀 독립 가구의 당일여행 경험률이 두드러짐.

[단위 %]



‘경험 했다’

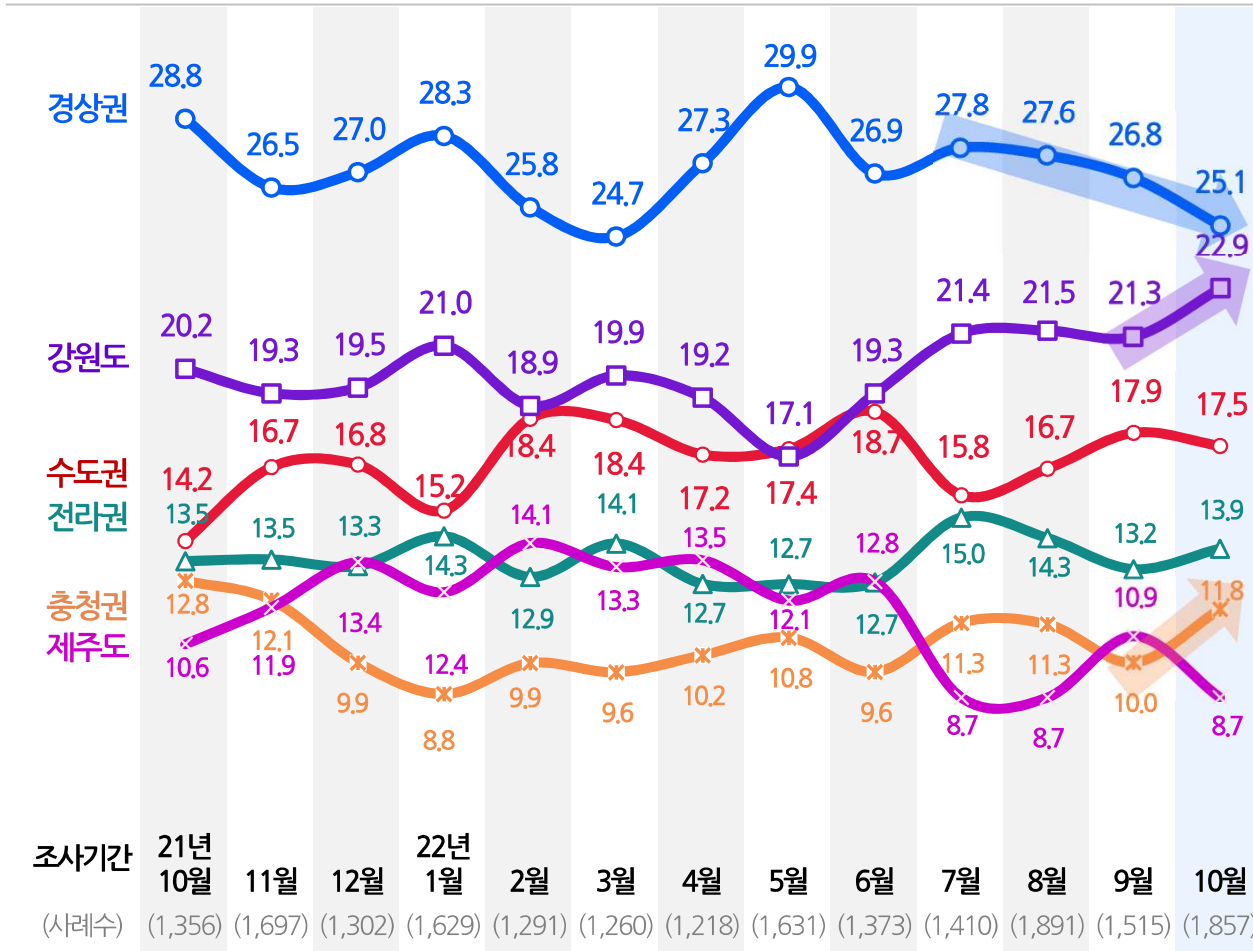
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		33.8	+3.1	+1.0
성별	남성	34.6	+2.3	-1.5
	여성	32.9	+3.9	+3.6
연령대	20대	24.0	-2.8	-2.3
	30대	34.2	+4.2	-0.7
	40대	36.7	+3.6	+4.6
	50대	36.6	+3.7	+4.7
	60대 이상	35.8	+6.1	-5.1
가구 상황	미혼	27.7	+1.6	-0.0
	신혼기	27.7	-7.3	-5.8
	자녀 유아&성장	38.2	+2.6	+3.9
	자녀 성장	29.7	-0.8	-4.9
	자녀 성인	39.1	+6.1	+1.6
	자녀 독립	40.3	+12.3	-2.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	34.7	+4.4	+1.5
	300~500만원 미만	31.4	+2.7	+2.3
	500~700만원 미만	34.3	+2.5	-0.3
	700만원 이상	38.8	+3.7	+1.0

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- ‘강원도’의 여행지 점유율이 전월 대비 상승하였고, ‘경상권’이 지속 하락하는 추이를 보이면서 격차가 3% 이내로 좁혀짐.
- 7월 이후 하락세를 보이던 ‘충청권’의 여행지 점유율이 전월 대비 1.8%p 상승함.

[단위 %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 17.5% (-0.5/+3.3)	경기도	8.0	-0.1	+1.0
	서울시	6.5	+0.4	+1.8
	인천시	3.0	-0.7	+0.5
-	강원도	22.9	+1.7	+2.8
충청권 11.8% (+1.8/-1.0)	충청남도	6.6	+1.1	-0.3
	충청북도	3.8	+0.5	-0.9
	대전시	1.5	+0.3	+0.2
전라권 13.9% (+0.7/+0.4)	전라남도	8.1	+0.2	+0.3
	전라북도	5.0	+0.6	+0.2
	광주시	0.8	-0.1	-0.0
경상권 25.1% (-1.6/-3.7)	부산시	7.0	+0.3	-1.9
	경상북도	7.7	-0.3	-1.2
	경상남도	6.9	-2.1	-0.9
	울산시	1.3	-0.1	-0.2
	대구시	2.2	+0.5	+0.5
-	제주도	8.7	-2.1	-1.8
합계		100%	-	-

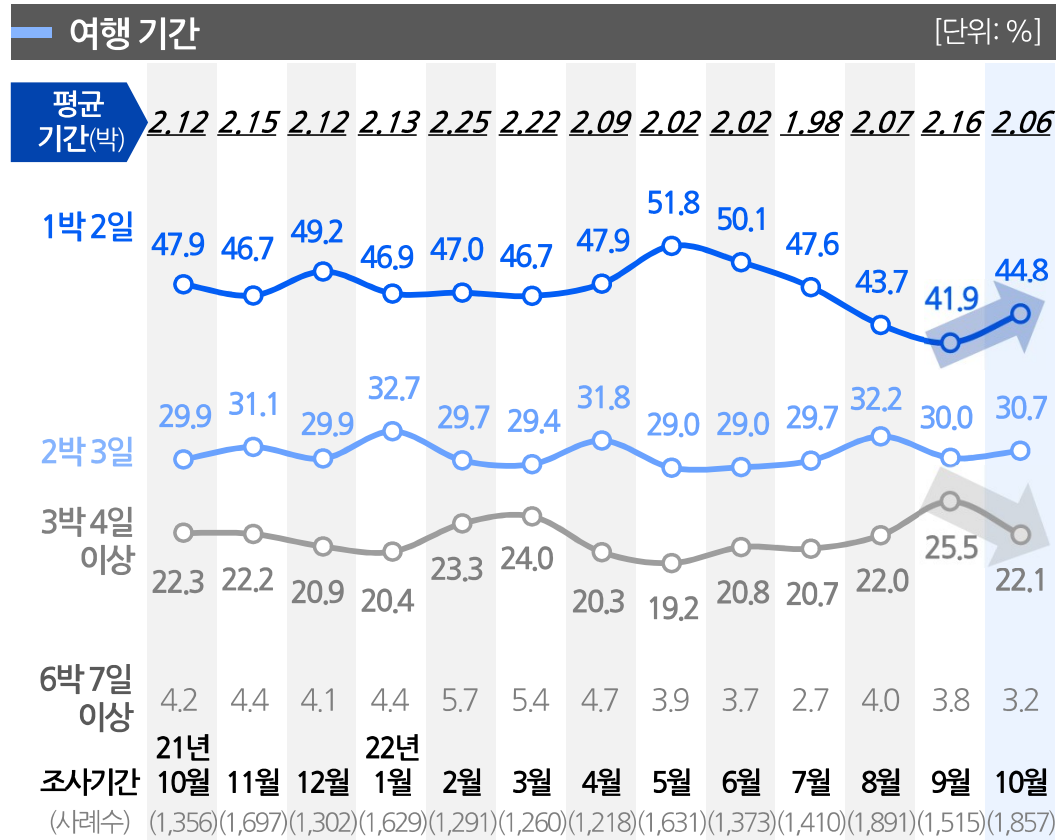
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

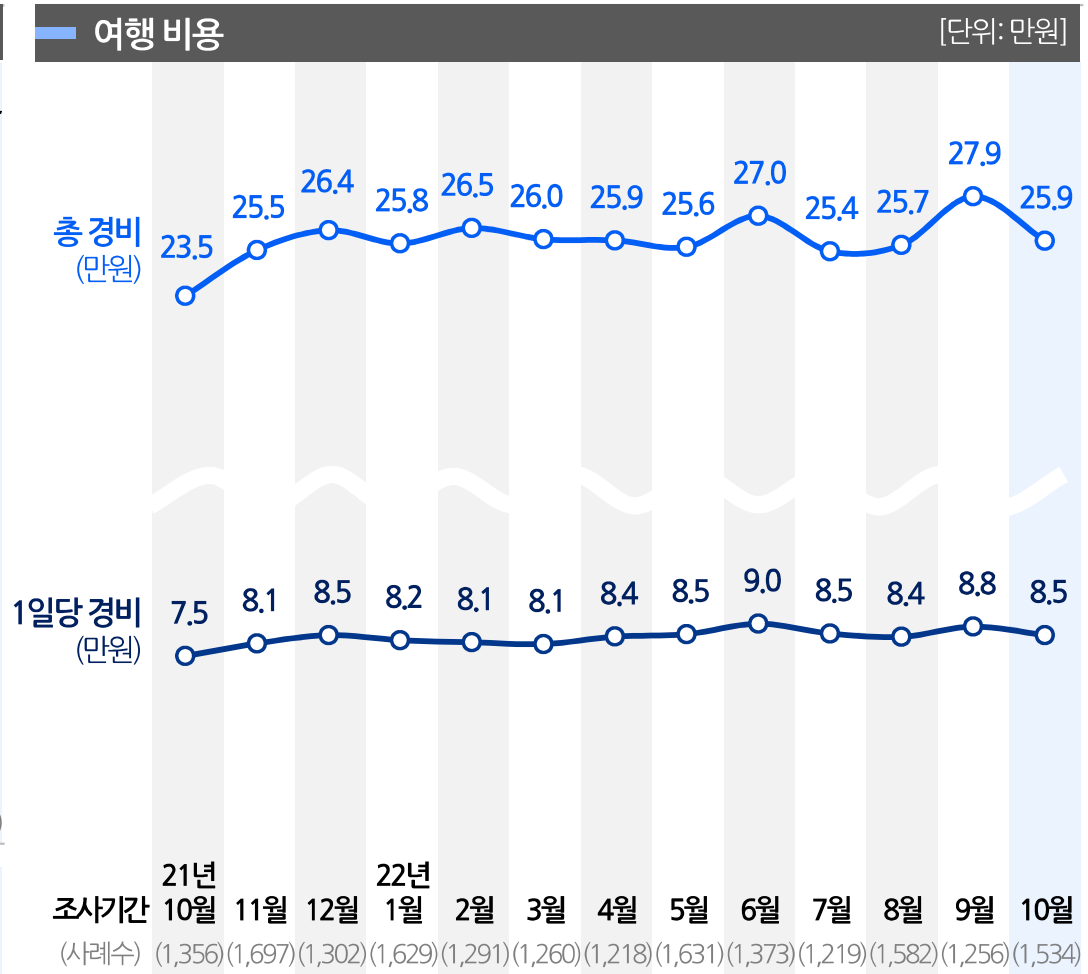
11

- 10월은 주말과 공휴일을 포함한 3일 연휴 기간의 영향으로 전월 대비 단기 여행(1박 2일)이 2.9%p 증가함.
- 3일 이상의 여행이 감소함(전월 대비 -3.4%p)에 따라 여행 총 경비가 25.9만원으로 감소함.



전년 동월 대비	1박 2일	+2.4	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9	-0.1	+2.3	-4.1	-4.4	-4.8	-6.4	-3.0
	2박 3일	-3.1	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5	-1.7	-3.1	+2.3	+1.3	+5.2	+0.6	+0.9
	3박 4일 이상	+0.7	+1.2	+1.7	-0.5	+3.6	+5.4	+1.8	+0.8	+1.8	+1.0	-2.5	+3.2	-0.2

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



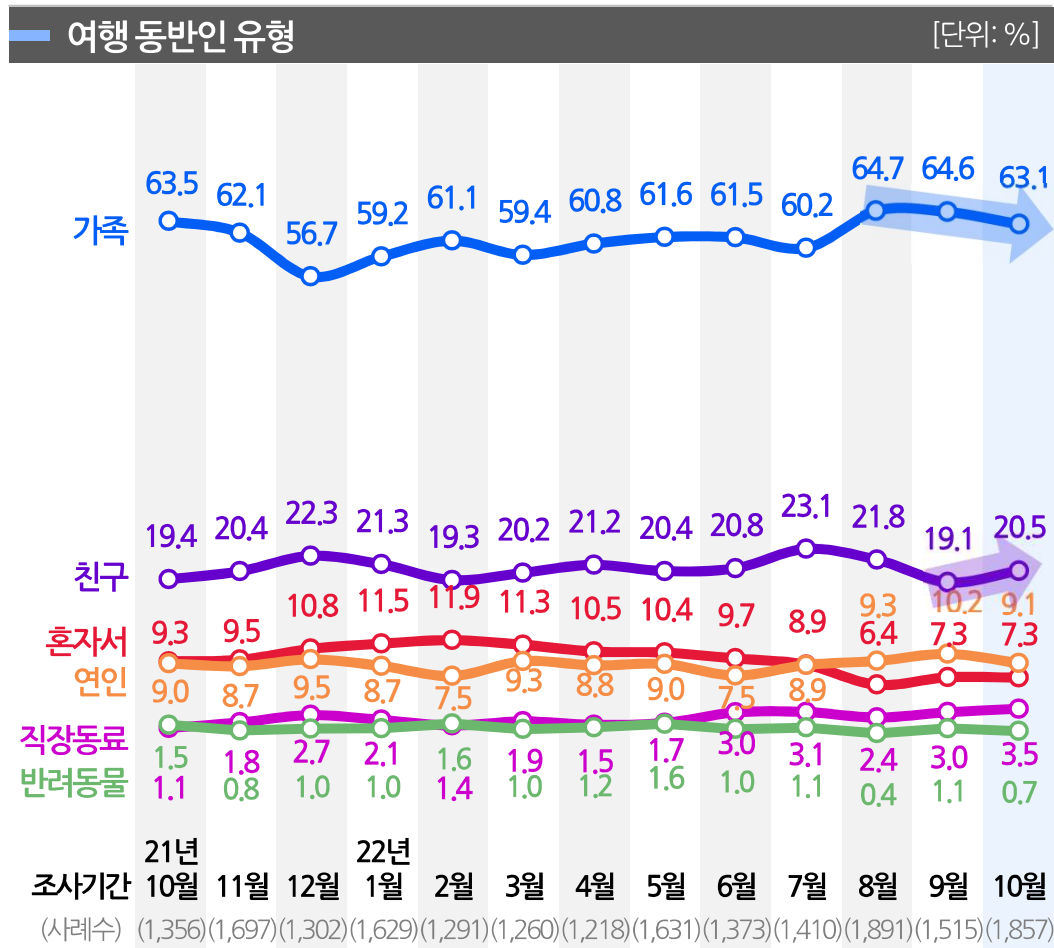
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

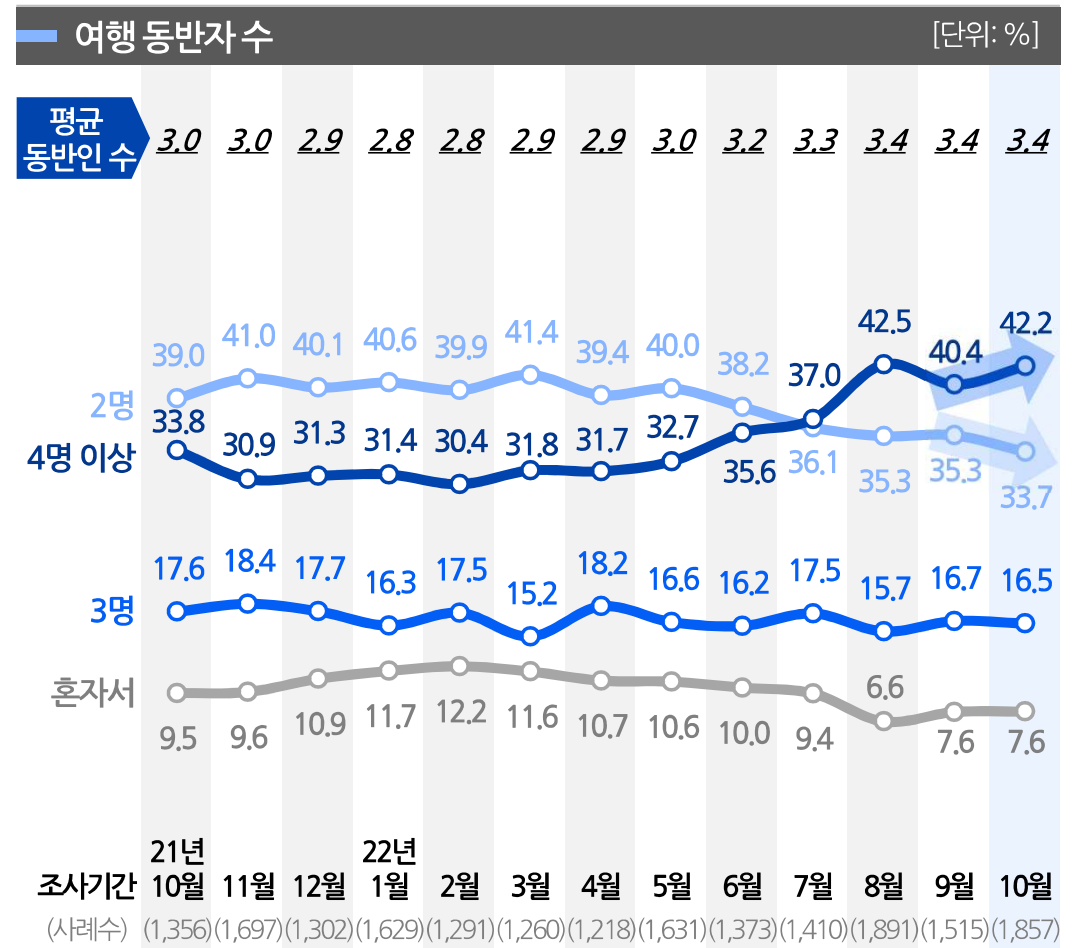
12

- '가족' 여행은 8월 이후 감소 추이를 보이며, '친구'와의 여행은 전월 대비 1.4%p 상승함.
- 여행 동반자 수 '4명 이상'은 전월 대비 1.8%p 상승한 반면, '2명'은 1.6%p 감소함.



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

* 반려동물 보기는 21년 7월 3주차부터 추가됨

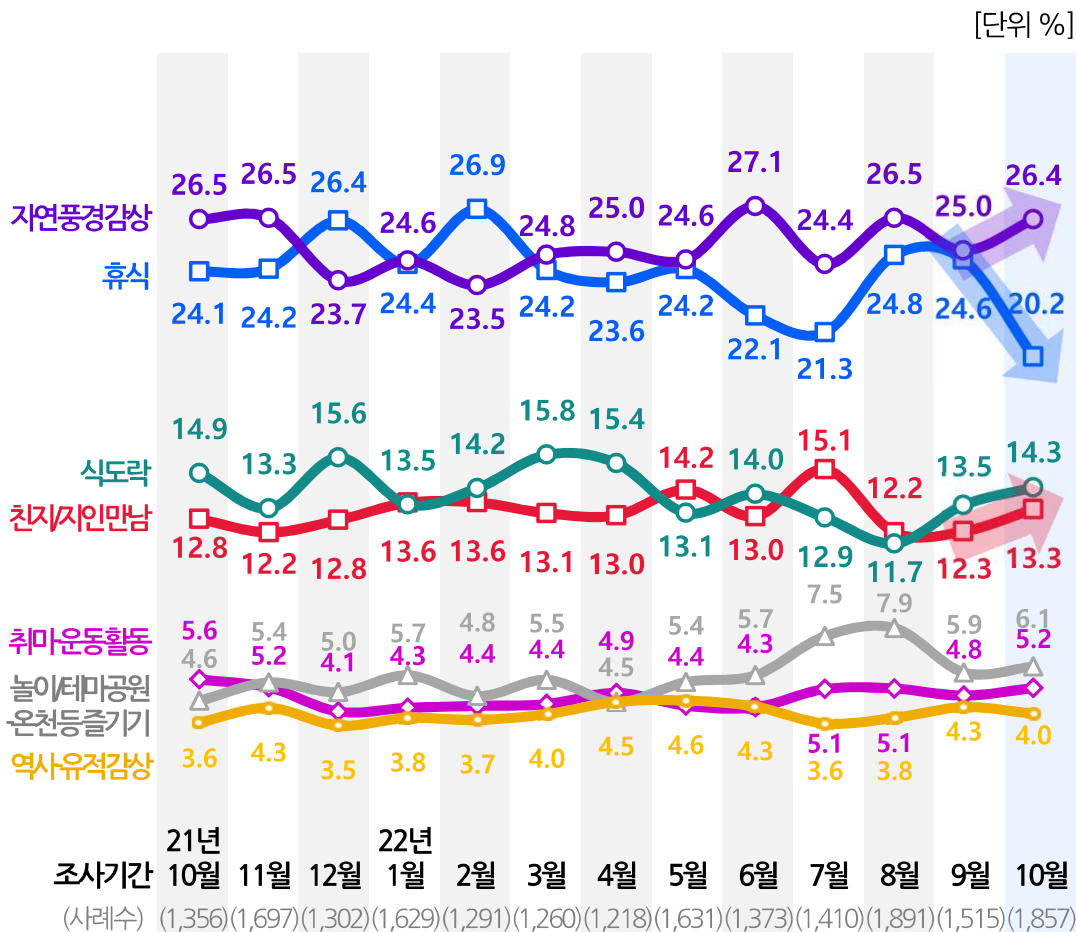


AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

- 10월의 국내여행 주 활동으로 '휴식'은 전월 대비 -4.4%p 크게 감소한 반면,
- '자연 풍경 감상', '친지/지인 만남'은 각각 1.4%, 1.0% 상승함.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

(단위: %)

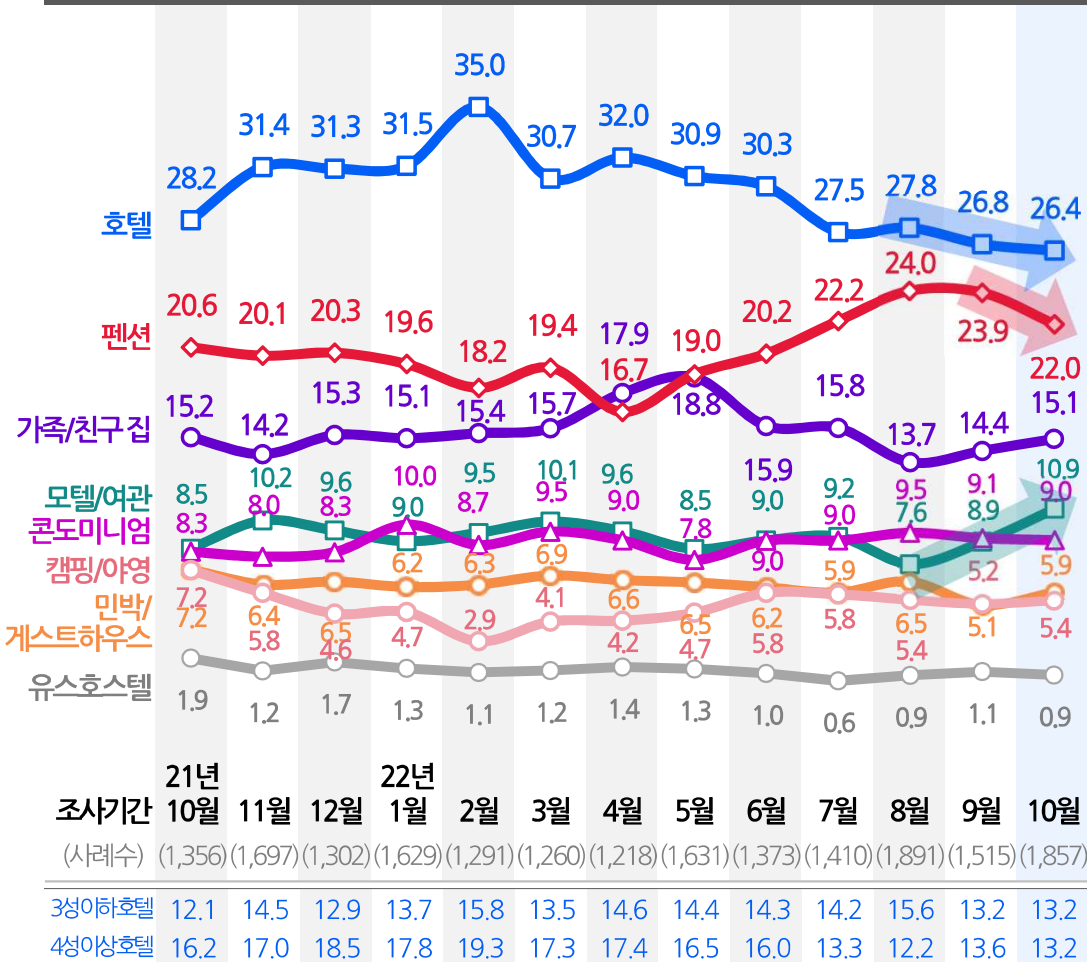
	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,857)	(324)	(219)	(467)	(258)	(426)	(162)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.4	11.1 ▽	26.1	24.7	24.5	39.8 ▲	30.9
휴식	20.2	22.4	16.5	18.7	18.2	19.8	29.5 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.3	8.9 ▽	15.1	15.2	20.6 ▲	13.5	12.9
친지/친구/친척 만나기	13.3	19.7 ▲	15.9	16.0 ▲	11.7	7.0 ▽	8.1 ▽
놀이/테마공원/온천 등 즐기기	6.1	8.0	5.9	6.6	3.5	7.0	3.1
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.2	3.7	7.7	4.1	4.7	6.3	5.6
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	7.1 ▲	4.6	4.9	5.0	0.5 ▽	1.9

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 숙박 유형 중 ‘호텔(26.4%)’의 점유율이 8월 이후로 감소 추이를 보이며 최근 1년 내 가장 낮게 나타남.
- 꾸준히 상승 추이를 보이던 ‘펜션’은 전월 대비 1.9%p 감소한 반면, ‘모텔/여관’은 2.0%p 증가함.
- 숙박업소 선호 이유로 ‘숙박 비용’은 전월 대비 2.7%p, 전년 동월 대비 1.8%p 증가하며 중요도가 가장 높게 인식됨.

국내여행 숙박행태 [단위: %]



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

숙박업소 선호이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)
숙박 비용	20.4	+2.7	+1.8
관광지와 거리, 접근성	15.4	+1.0	+1.5
숙박시설 주변 환경/경관	15.4	-0.7	+0.5
청결/위생	12.7	+1.0	-2.3
객실 인테리어 및 편의시설	9.0	-1.2	-1.5
숙박시설 내 편의시설	6.1	-1.5	+0.8
주변 사람의 추천	5.9	-1.5	+0.6
인터넷 정보/블로그 등의 평판	5.6	+0.4	-0.4
교통편/도로상황	4.0	+0.8	-0.9
안전/치안	1.1	-0.2	-0.4
직원 서비스/친절함	1.0	+0.2	+0.3
기타	3.4	-0.9	+0.0

* (사례수 1,576명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

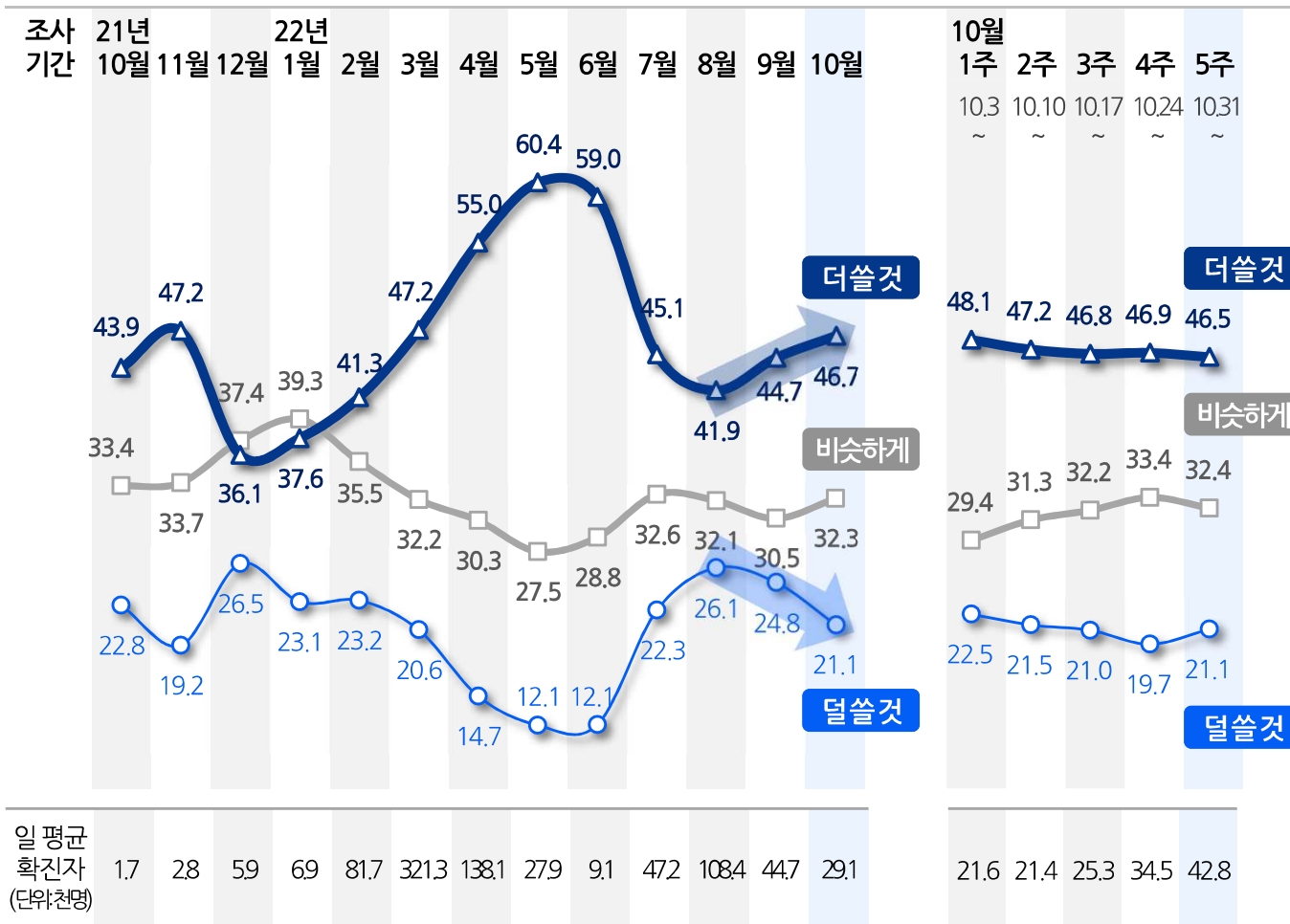
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내여행비 지출 의향(% , 더 쓸 것)은 전월 대비 1.9%p 상승하며 8월 이후 점차 증가하는 추이를 보임.
- 특히 △자녀 유아&성장, 30대에서 국내여행비 지출 의향 상승이 두드러짐.

[단위 %]



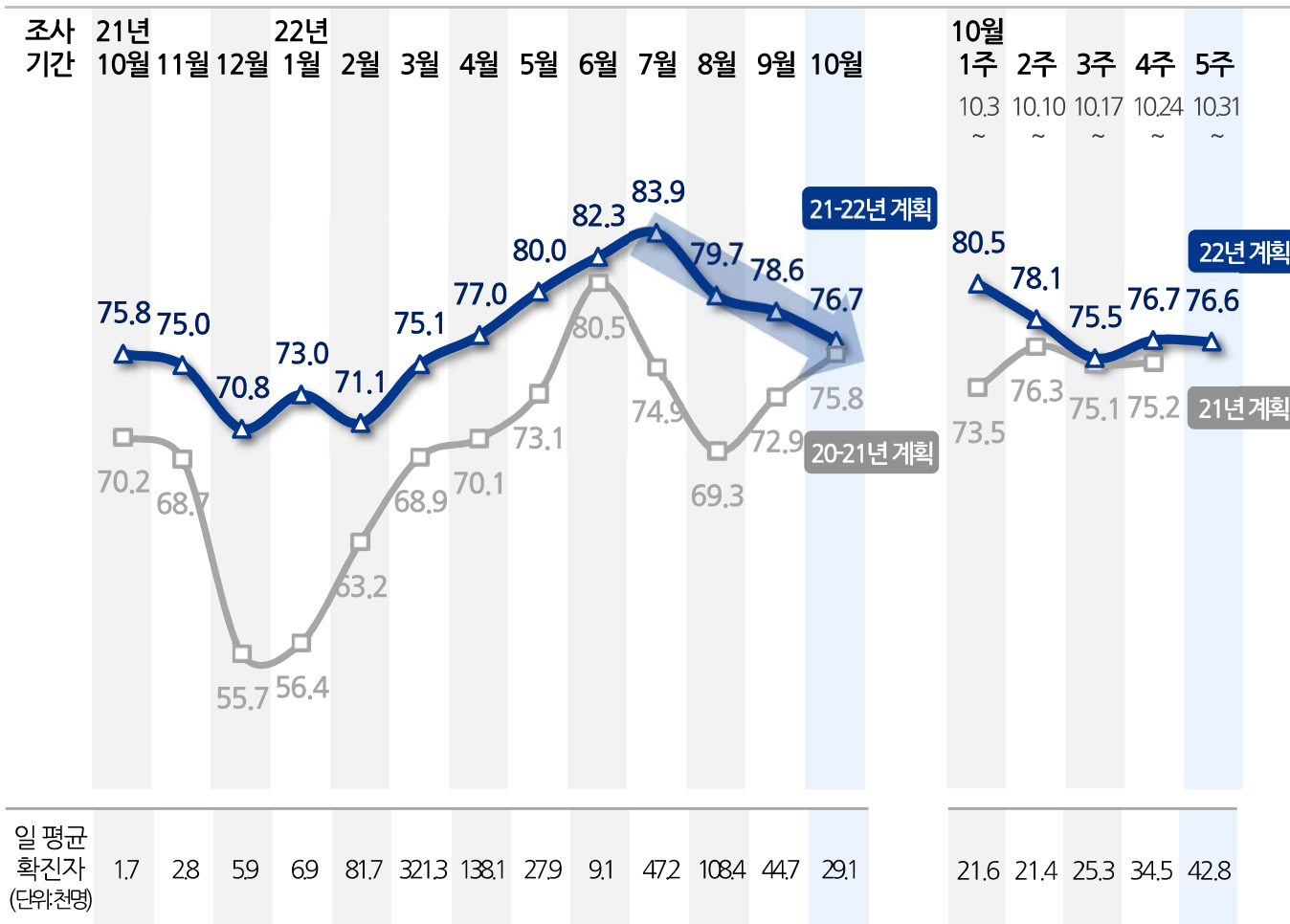
		‘더 쓸 것’		
		전월 대비 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		46.7	+1.9	+2.8
성별	남성	43.8	+2.7	-0.0
	여성	49.6	+1.2	+5.8
연령대	20대	44.1	-3.4	-4.0
	30대	49.5	+5.7	+7.0
	40대	44.9	+1.8	+2.3
	50대	48.0	+3.7	+7.7
	60대 이상	46.9	+1.4	-1.5
가구 상황	미혼	44.5	+0.6	+2.8
	신혼기	47.1	+1.2	+4.0
	자녀 유아&성장	50.6	+6.4	+2.6
	자녀 성장	46.2	-2.1	+7.0
	자녀 성인	47.8	+4.3	+1.2
	자녀 독립	44.4	-3.8	+0.5
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	38.9	+3.6	+0.5
	300~500만원 미만	41.6	+1.2	-0.0
	500~700만원 미만	47.7	+1.5	+2.3
	700만원 이상	56.8	+4.4	+7.8

(표본 수) : 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내여행 계획률은 전월 대비 2.0%p 감소한 76.7%p임.

[단위 %]



‘계획 있다’

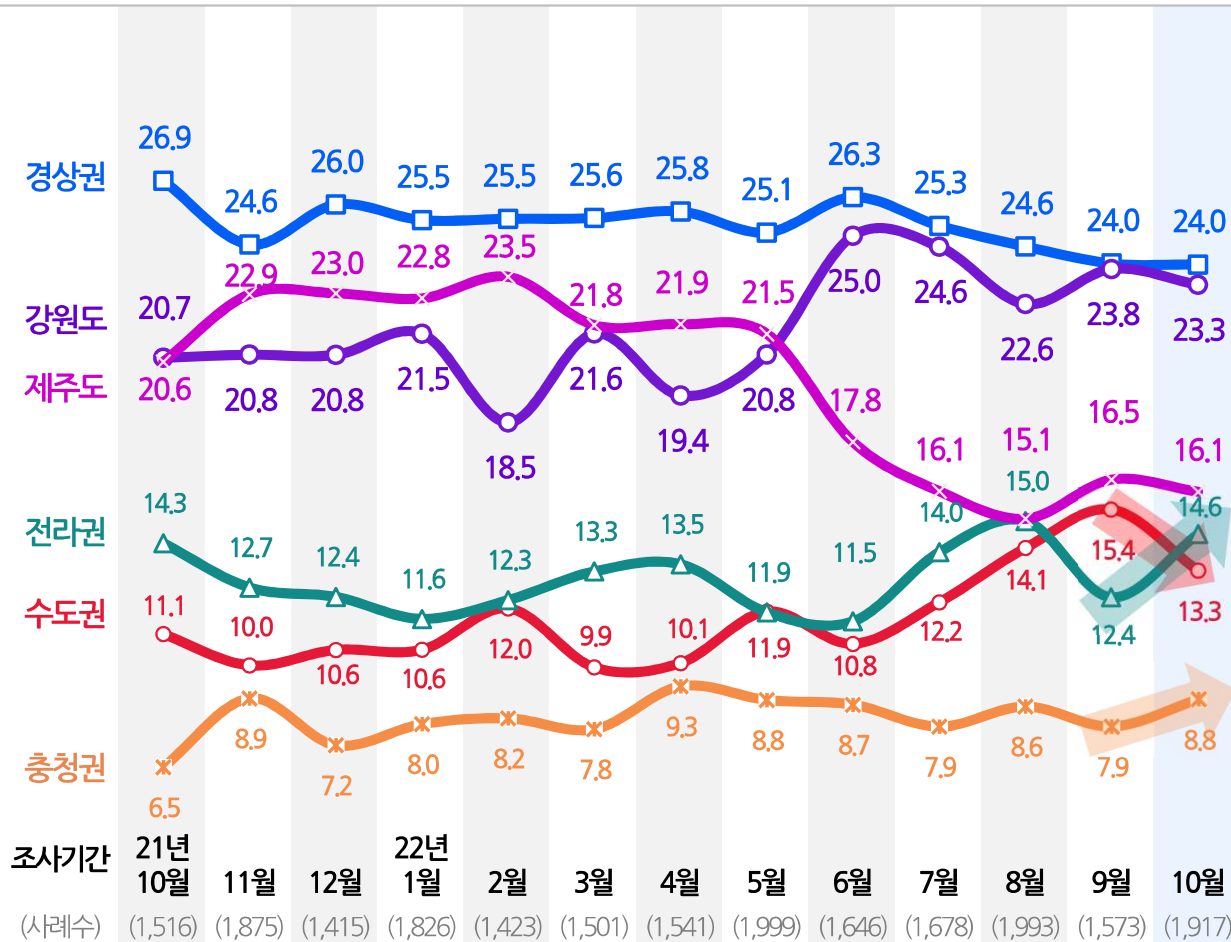
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		76.7	-2.0	+0.9
성별	남성	76.2	+0.4	+1.5
	여성	77.2	-4.4	+0.3
연령대	20대	63.8	-6.2	-11.8
	30대	78.4	-0.2	+0.9
	40대	84.6	-0.5	+9.0
	50대	79.0	-0.6	+3.5
	60대 이상	75.4	-2.9	+0.9
가구 상황	미혼	67.5	-3.8	-4.9
	신혼기	81.2	-0.3	+2.2
	자녀 유아&성장	87.1	+0.3	+4.2
	자녀 성장	85.3	+4.6	+13.3
	자녀 성인	79.0	-1.2	+1.6
	자녀 독립	74.6	-6.2	+3.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	68.1	-5.3	+8.3
	300~500만원 미만	75.2	-1.6	+0.8
	500~700만원 미만	80.4	-1.3	+2.3
	700만원 이상	83.0	-2.3	-1.2

(표본 수) : 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 계획 여행지 점유율에서 '전라권'이 전월 대비 2.2%p 상승한 반면, '수도권'은 2.1%p 감소함.
- 특히 '전라남도'와 '충청남도'의 점유율이 전월 대비 각각 1.3%p, 1.1%p 상승함.

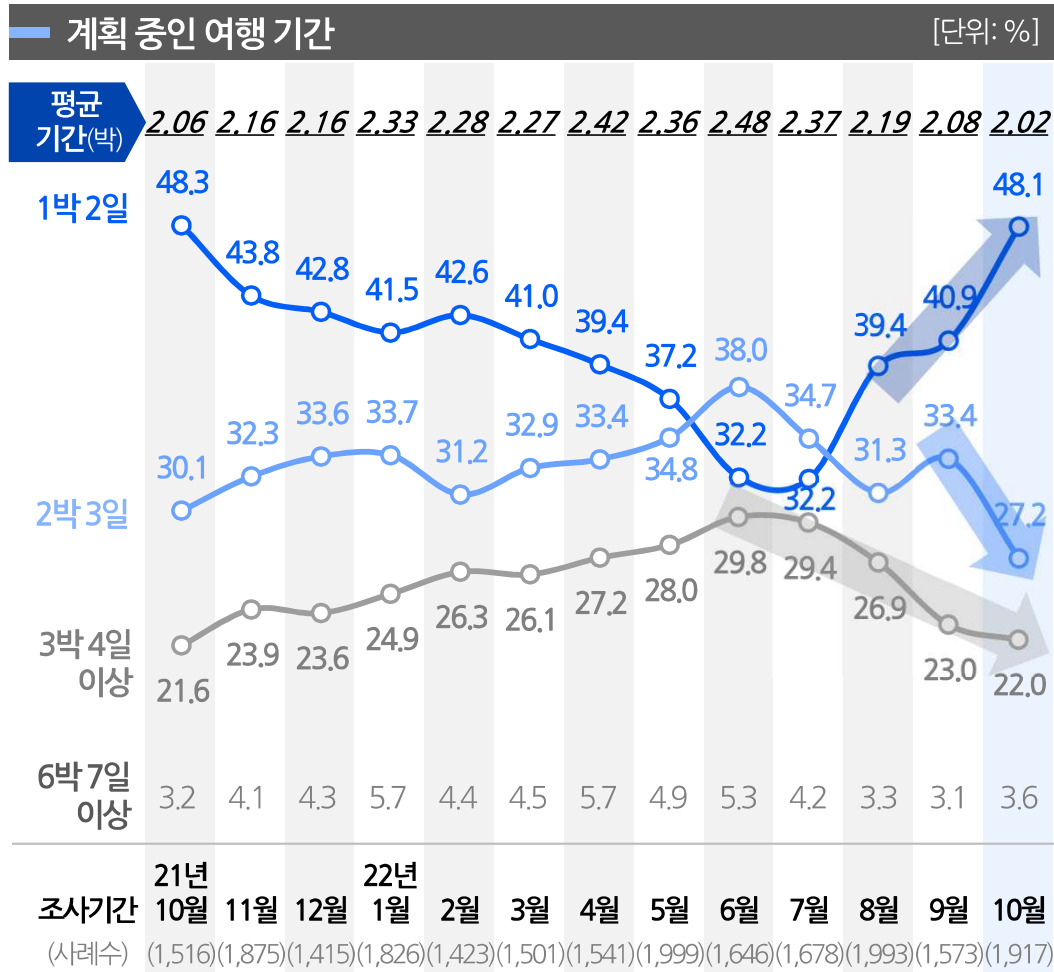
[단위 %]



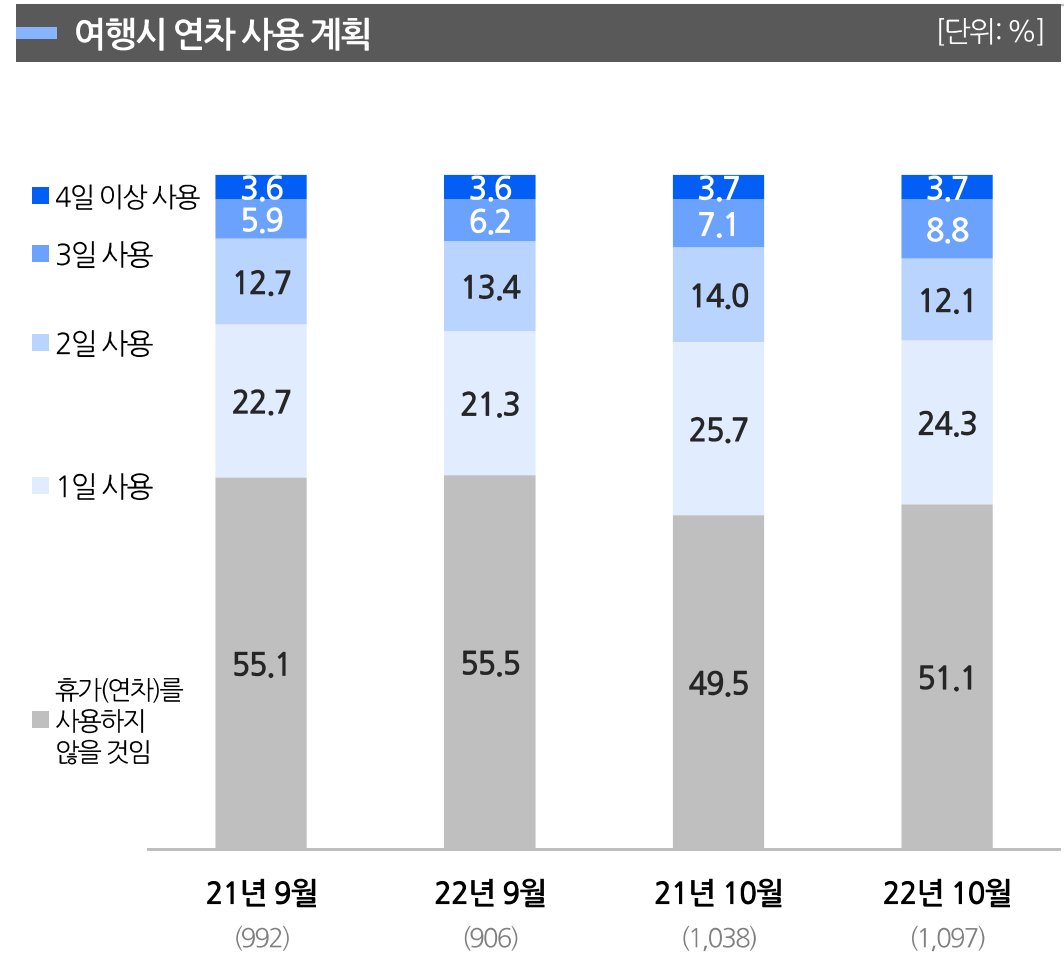
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 연휴 기간이 지나면서 단기여행(1박 2일)을 계획하는 비중이 전월 대비 7.2%p 크게 상승함.
- 2박 3일 여행 계획은 전월 대비 -6.2%p 크게 감소하였고, 3박 이상의 여행 또한 6월 이후로 지속적으로 감소하고 있음.



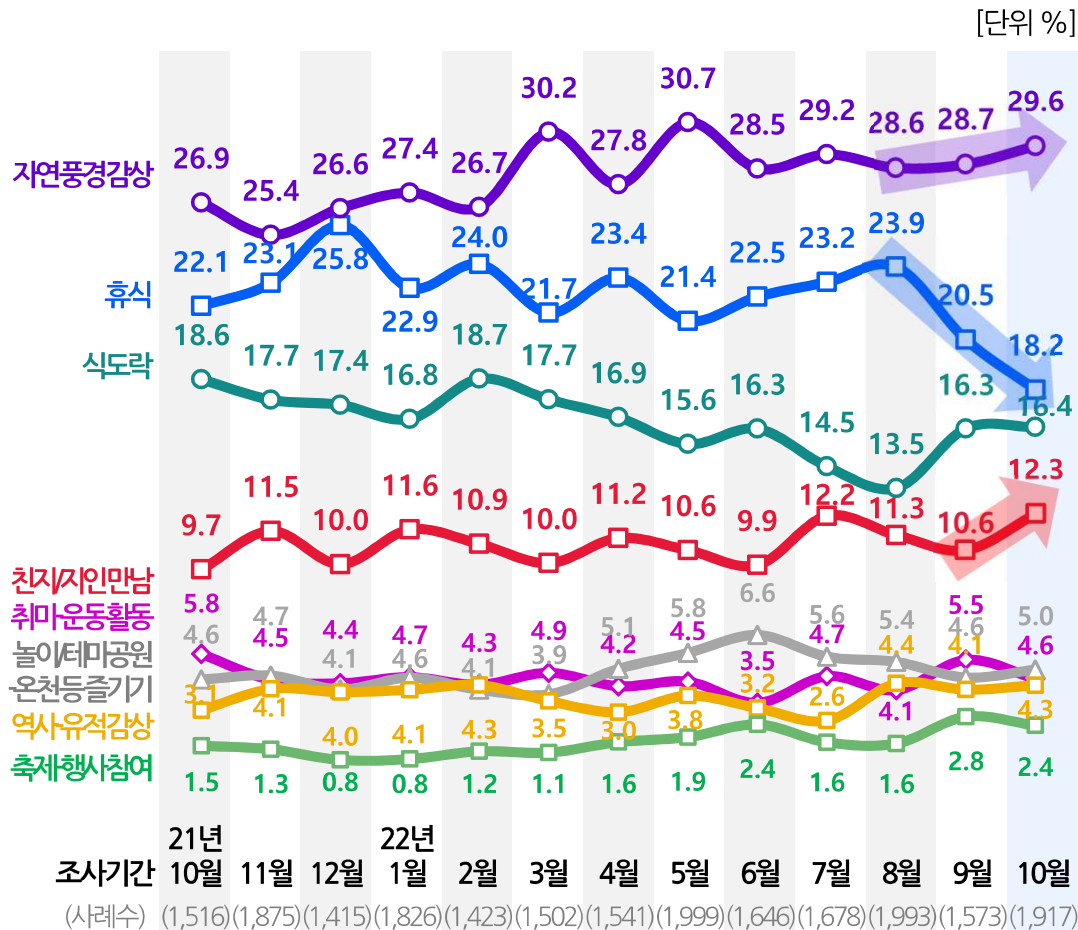
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

5. 국내여행 계획 활동

- 향후 여행 계획의 주 활동으로 '자연 풍경 감상'은 8월 이후로 상승 추이를 보이며, '친지/지인 만남'은 전월 대비 1.7%p 상승함.
- 반면 '휴식'은 전월 대비 2.3%p 감소하며, 3개월째 하락세에 있음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

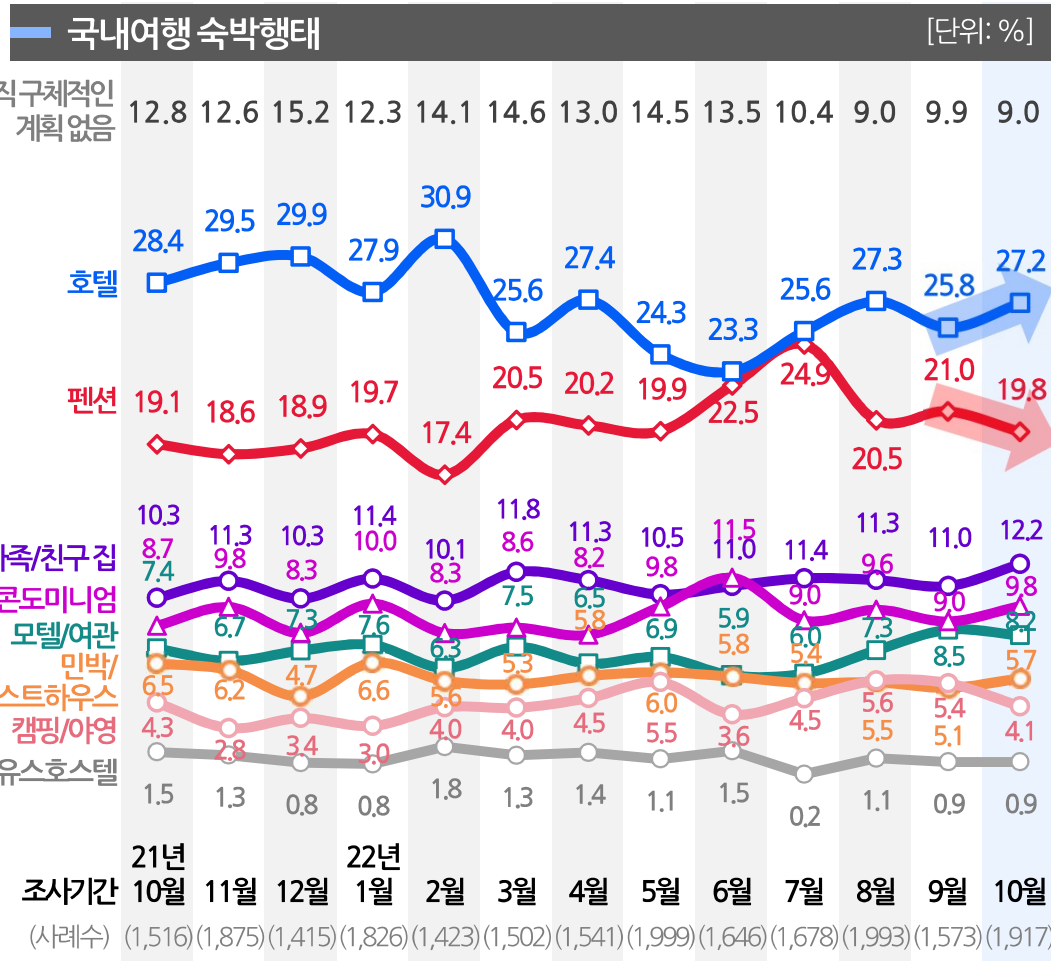
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,917)	(255)	(169)	(459)	(280)	(446)	(308)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	29.6	12.9▽	27.8	20.5▽	32.6	41.4▲	38.0▲
휴식	18.2	17.5	18.3	17.8	11.1▽	19.9	23.0▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.4	11.4▽	10.7▽	17.0	19.3	17.0	19.2
친지/친구/친척 만나기	12.3	20.1▲	14.8	15.5▲	14.0	7.8▽	4.9▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.0	9.4▲	5.9	5.5	2.9	3.8	3.9
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.6	2.4	7.6▲	4.8	4.3	4.5	4.9
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	6.3	6.5	6.3▲	5.7	0.9▽	1.9▽
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.3	5.5▲	3.0	5.2▲	2.9	1.6▽	1.6

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 계획 중인 여행의 숙박 유형에서 ‘호텔’은 전월 대비 1.4%p 증가한 반면, ‘펜션’은 1.2%p 감소함.



— 숙박 예정 업소 선호 이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
관광지와의 거리, 접근성	16.8	-0.3	+1.5
숙박 비용	16.7	-1.2	-1.6
청결/위생	15.5	-0.5	-0.7
숙박시설 주변 환경/경관	15.5	+0.7	+1.4
객실 인테리어 및 편의시설	7.9	-0.3	-2.9
인터넷 정보/블로그 등의 평판	6.2	+0.7	-1.0
숙박시설 내 편의시설	6.1	+0.5	+1.5
주변 사람의 추천	5.7	+1.1	+2.3
교통편/도로상황	5.4	-0.6	+1.2
안전/치안	1.6	-0.0	-1.6
직원 서비스/친절함	0.6	-0.1	-0.7
기타	2.0	+0.2	+0.5

* (사례수 1,682명, 가족/친구 집 제외)

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

김예랑 대리 (kimyr@consumerinsight.kr/02-6004-7659)